****

**海南外国语职业学院**

**2019届毕业生就业质量年度报告**

**2019年12月**

**目录**

[第一章 就业基本情况 1](#_Toc3013)

[一、 毕业生规模和结构 1](#_Toc4805)

[（一） 总毕业生人数 1](#_Toc9808)

[（二） 各院系及专业的毕业生人数 1](#_Toc5371)

[（三） 毕业生的生源结构 2](#_Toc9285)

[二、 毕业生就业率及去向 4](#_Toc7924)

[（一） 毕业生的就业率 4](#_Toc17907)

[（二） 毕业去向分布 7](#_Toc6596)

[三、 就业流向 10](#_Toc23057)

[（一） 毕业生的职业流向 10](#_Toc25434)

[（二） 各院系及专业毕业生的职业流向 10](#_Toc12453)

[（三） 毕业生的行业流向 12](#_Toc30274)

[（四） 各院系及专业毕业生的行业流向 12](#_Toc8732)

[（五） 毕业生的用人单位流向 13](#_Toc22764)

[（六） 各院系及专业毕业生的用人单位流向 14](#_Toc13335)

[（七） 毕业生在中国500强企业就业的比例 20](#_Toc22449)

[（八） 各院系及专业毕业生在中国500强企业就业的比例 21](#_Toc29121)

[（九） 就业毕业生的地区流向 23](#_Toc26727)

[四、 毕业生的升学情况 24](#_Toc31653)

[（一） 毕业生的升学比例 24](#_Toc19278)

[（二） 各院系及专业的升学比例 25](#_Toc13146)

[五、 毕业生的创业情况 28](#_Toc23697)

[（一） 毕业生的自主创业比例 28](#_Toc18824)

[（二） 毕业生自主创业集中的行业类 28](#_Toc25275)

[六、 职业资格证书获得情况 29](#_Toc26894)

[（一） 毕业生获得职业资格证书的比例 29](#_Toc18882)

[（二） 各专业毕业生获得职业资格证书的比例 30](#_Toc20557)

[七、 对就业指导服务情况的评价 32](#_Toc30628)

[（一） 就业指导服务总体满意度 32](#_Toc29162)

[（二） 各院系毕业生对就业指导服务的评价 33](#_Toc3748)

[（三） 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况 34](#_Toc16517)

[八、 创新创业教育情况 35](#_Toc21155)

[（一） 创新创业教育开展效果评价 35](#_Toc9523)

[（二） 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 37](#_Toc21047)

[第二章 就业相关分析 38](#_Toc24255)

[一、 收入分析 38](#_Toc14689)

[（一） 毕业生的月收入 38](#_Toc14331)

[（二） 各院系及专业毕业生的月收入 39](#_Toc8984)

[二、 专业相关度 42](#_Toc13747)

[（一） 毕业生的工作与专业相关度 42](#_Toc10239)

[（二） 毕业生工作中使用外语的频率 42](#_Toc8435)

[（三） 各院系及专业毕业生的专业相关度 43](#_Toc7170)

[三、 就业现状满意度 45](#_Toc14528)

[（一） 毕业生的就业现状满意度 45](#_Toc14772)

[（二） 各院系及专业毕业生的就业现状满意度 46](#_Toc28288)

[四、 职业期待吻合度 48](#_Toc12693)

[（一） 毕业生的职业期待吻合度 48](#_Toc27289)

[（二） 各专业的职业期待吻合度 49](#_Toc1207)

[第三章 就业发展趋势分析 50](#_Toc3414)

[一、 本校就业趋势性研判 50](#_Toc23611)

[（一） 升学对毕业生的去向分流可能会进一步扩大 50](#_Toc27999)

[（二） “一带一路”等重大发展战略的推进为毕业生就业提供了新机遇 50](#_Toc27567)

[（三） 民营企业、中小企业将继续充当吸纳毕业生就业的主体 51](#_Toc6648)

[二、 就业特点变化趋势 52](#_Toc6178)

[（一） 职业变化趋势 52](#_Toc13448)

[（二） 行业变化趋势 52](#_Toc17622)

[（三） 用人单位变化趋势 54](#_Toc9434)

[（四） 就业地区变化趋势 55](#_Toc17722)

[三、 就业质量变化趋势 56](#_Toc24963)

[（一） 月收入变化趋势 56](#_Toc14544)

[（二） 专业相关度变化趋势 60](#_Toc20766)

[（三） 就业现状满意度变化趋势 63](#_Toc1413)

[（四） 职业期待吻合度变化趋势 66](#_Toc5670)

[第四章 促进毕业生就业工作的主要举措 68](#_Toc17142)

[一、 实施“一把手”工程，切实加强对就业工作的领导 68](#_Toc11951)

[二、 建立就业创业工作考核评估奖励机制 激发就业工作积极性 68](#_Toc23610)

[三、多途径收集就业信息，多方位拓宽就业渠道 69](#_Toc27618)

[（一）积极举办招聘会，促进学生就业 69](#_Toc29888)

[（二）引导毕业生到基层服务民众，鼓励毕业生参军入伍报效祖国 69](#_Toc28818)

[（三）发挥外字特色，鼓励学生境外就业 70](#_Toc16395)

[（四）完善毕业生就业平台建设、加强就业信息化管理 70](#_Toc13898)

[四、积极开展就业创业指导工作、提高就业创业服务水平 71](#_Toc23869)

[（一）积极开展就业指导讲座工作，引导毕业生树立正确的就业观念 71](#_Toc25663)

[（二）改革《大学生职业发展与就业指导》课程建设，做好我院学生职业生涯规划 72](#_Toc26278)

[（三）举办毕业生简历比赛，提升学生简历制作能力和水平 72](#_Toc12577)

[（四）提高就业创业工作队伍的业务能力，激发就业创业队伍的工作积极性 73](#_Toc17184)

[（五）印制毕业生就业服务手册，做好就业政策宣传工作 73](#_Toc14407)

[（六）加大就业帮扶力度，完善困难毕业生就业帮扶机制 74](#_Toc3580)

[五、建设就业创业咨询室、就业招聘室和就业洽谈室等活动场所，解决我院就业活动场地不足问题 74](#_Toc15265)

[六、加强创新创业培训，大力发展创新创业实践活动 74](#_Toc22216)

[（一）加强创业培训，提升学生创新创业能力 74](#_Toc5564)

[（二）积极举办创新创业大赛，提高创新创业水平 75](#_Toc30247)

[（三）优化创业孵化基地，帮助学生实现创业梦想 75](#_Toc14740)

[（四）汇集校友力量，共享互惠资源 75](#_Toc28545)

[第五章 就业对教育教学的反馈 76](#_Toc12813)

[一、对人才培养的反馈 76](#_Toc20130)

[（一） 对学校的总体满意度 76](#_Toc22696)

[（二） 就业对教学的反馈 82](#_Toc13809)

[（三） 通用能力培养 85](#_Toc24700)

[第六章 改进措施 87](#_Toc7835)

[一、积极关注市场发展趋势，主动对接相关领域人才需求, 提升专业对口率就业 87](#_Toc13020)

[二、进一步提升创新创业工作开展成效 87](#_Toc29997)

# 就业基本情况

## 毕业生规模和结构

### 总毕业生人数

##### 海南外国语职业学院2019届总毕业生人数为1831人。其中二年制高职毕业生566人，三年制高职毕业生972人，五年一贯制毕业生293人。

### 各院系及专业的毕业生人数

##### 我院2019届毕业生共有6个系部，分别是英语系、国际商务系、东语系、西语系、旅游系和公共教学部，共计25个专业，各专业毕业生人数分布情况如下见表1-1

表1-1 2019届各专业人数分布

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院系 | 专业 | 学制 | 学历 | 毕业人数 | 合计 |
| 英语系 | 应用英语 | 5 | 专科 | 110 | 286 |
| 应用英语 | 3 | 专科 | 159 |
| 首饰设计与工艺 | 3 | 专科 | 16 |
| 首饰设计与工艺 | 2 | 专科 | 1 |
| 国际商务系 | 电子商务 | 3 | 专科 | 143 | 493 |
| 电子商务 | 2 | 专科 | 7 |
| 国际贸易实务 | 3 | 专科 | 37 |
| 会计 | 3 | 专科 | 33 |
| 会计 | 2 | 专科 | 12 |
| 商务英语 | 5 | 专科 | 53 |
| 商务英语 | 3 | 专科 | 188 |
| 物流管理 | 2 | 专科 | 20 |
| 东语系 | 商务日语 | 3 | 专科 | 35 | 149 |
| 应用阿拉伯语 | 3 | 专科 | 3 |
| 应用韩语 | 3 | 专科 | 47 |
| 应用韩语 | 5 | 专科 | 14 |
| 应用日语 | 3 | 专科 | 28 |
| 应用泰语 | 3 | 专科 | 17 |
| 应用外语 | 3 | 专科 | 3 |
| 应用越南语 | 3 | 专科 | 2 |
| 西语系 | 应用德语 | 3 | 专科 | 28 | 145 |
| 应用俄语 | 3 | 专科 | 46 |
| 应用法语 | 3 | 专科 | 26 |
| 应用葡萄牙语 | 3 | 专科 | 1 |
| 应用外语 | 3 | 专科 | 10 |
| 应用西班牙语 | 3 | 专科 | 34 |
| 旅游系 | 会展策划与管理 | 3 | 专科 | 26 | 747 |
| 酒店管理 | 2 | 专科 | 223 |
| 酒店管理 | 3 | 专科 | 29 |
| 酒店管理 | 5 | 专科 | 34 |
| 旅游管理 | 2 | 专科 | 240 |
| 旅游管理 | 3 | 专科 | 50 |
| 旅游管理 | 5 | 专科 | 82 |
| 烹调工艺与营养 | 2 | 专科 | 63 |
| 人文艺术系 | 视觉传播设计与制作 | 3 | 专科 | 5 | 11 |
| 音乐表演 | 3 | 专科 | 6 |

数据来源：海南外国语职业学院2019届毕业生就业监测系统数据。

### 毕业生的生源结构

##### 从生源结构来看，本校2019届毕业生以省内生源为主，占比超过半数（52.1%）；其次是广东生源，占比接近三成（29.9%）。

**表1-2 本校2019届毕业生的生源结构**

| **生源地** | **毕业生所占比例（%）** |
| --- | --- |
| 海南 | 52.1 |
| 广东 | 29.9 |
| 四川 | 3.4 |
| 江西 | 2.4 |
| 云南 | 2.4 |
| 贵州 | 1.6 |
| 湖南 | 1.3 |
| 广西 | 1.0 |
| 浙江 | 0.8 |
| 河南 | 0.8 |
| 陕西 | 0.6 |
| 重庆 | 0.6 |
| 吉林 | 0.5 |
| 黑龙江 | 0.5 |
| 福建 | 0.5 |
| 安徽 | 0.4 |
| 河北 | 0.4 |
| 山西 | 0.3 |
| 湖北 | 0.3 |
| 新疆 | 0.1 |
| 甘肃 | 0.1 |
| 上海 | 0.1 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据

## 毕业生就业率及去向

### 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

##### 截止到2019年12月26日，我院2019届毕业生就业人数为1738人，就业率为94.92%；待就业人数为93人，占毕业生总人数的5.08%。

**图1-1 毕业生的就业率**

数据来源：海南外国语职业学院2019届毕业生就业监测系统数据（截止至2019年12月26日）。

1. 不同生源毕业生的就业率

##### 本校2019届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为94.1%，外省生源毕业生的就业率为96.1%。

**图 1-2本省及外省生源毕业生的就业率**

数据来源：海南外国语职业学院2019届毕业生就业监测系统数据（截止至2019年12月26日）。

1. 各院系及专业的就业率

**表1-3 各院系毕业生的就业率**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院系 | 专业 | 学制 | 毕业人数 | 就业  人数 | 各专业  就业率 |
| 英语系 | 应用英语 | 5 | 110 | 97 | 88.2% |
| 应用英语 | 3 | 159 | 148 | 93.1% |
| 首饰设计与工艺 | 3 | 16 | 15 | 93.8% |
| 首饰设计与工艺 | 2 | 1 | 1 | 100.0% |
| 国际商务系 | 电子商务 | 3 | 143 | 132 | 92.3% |
| 电子商务 | 2 | 7 | 6 | 85.7% |
| 国际贸易实务 | 3 | 37 | 35 | 94.6% |
| 会计 | 3 | 33 | 32 | 97.0% |
| 会计 | 2 | 12 | 7 | 58.3% |
| 商务英语 | 5 | 53 | 50 | 94.3% |
| 商务英语 | 3 | 188 | 187 | 99.5% |
| 物流管理 | 2 | 20 | 20 | 100.0% |
| 东语系 | 商务日语 | 3 | 35 | 33 | 94.3% |
| 应用阿拉伯语 | 3 | 3 | 3 | 100.0% |
| 应用韩语 | 3 | 47 | 46 | 97.9% |
| 应用韩语 | 5 | 14 | 14 | 100.0% |
| 应用日语 | 3 | 28 | 26 | 92.9% |
| 应用泰语 | 3 | 17 | 17 | 100.0% |
| 应用外语 | 3 | 3 | 3 | 100.0% |
| 应用越南语 | 3 | 2 | 2 | 100.0% |
| 西语系 | 应用德语 | 3 | 28 | 28 | 100.0% |
| 应用俄语 | 3 | 46 | 45 | 97.8% |
| 应用法语 | 3 | 26 | 26 | 100.0% |
| 应用葡萄牙语 | 3 | 1 | 1 | 100.0% |
| 应用外语 | 3 | 10 | 8 | 80.0% |
| 应用西班牙语 | 3 | 34 | 34 | 100.0% |
| 旅游系 | 会展策划与管理 | 3 | 26 | 26 | 100.0% |
| 酒店管理 | 2 | 223 | 203 | 91.0% |
| 酒店管理 | 3 | 29 | 28 | 96.6% |
| 酒店管理 | 5 | 34 | 33 | 97.1% |
| 旅游管理 | 2 | 240 | 229 | 95.4% |
| 旅游管理 | 3 | 50 | 50 | 100.0% |
| 旅游管理 | 5 | 82 | 80 | 97.6% |
| 烹调工艺与营养 | 2 | 63 | 62 | 98.4% |
| 人文艺术系 | 视觉传播设计与制作 | 3 | 5 | 5 | 100.0% |
| 音乐表演 | 3 | 6 | 6 | 100.0% |

数据来源：海南外国语职业学院2019届毕业生就业监测系统数据（截止至2019年12月26日）。

### 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

##### 本校毕业生去向选择以签约就业为主，2019届通过签就业协议形式就业的比例为52.3%。



**图 1-3毕业去向分布**

数据来源：海南外国语职业学院数据。

1. 各院系及专业的毕业去向分布

##### 本校2019届毕业生中，旅游系、英语系、国际商务系、西语系、公共教学部、东语系以签就业协议形式就业的比例分别是64.0%、57.3%、46.2%、35.9%、27.3%、21.5%。

**表 1-4各院系的毕业去向分布**

**单位：%**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **院系**  **名称** | **签就业 协议形 式就业** | **签劳动 合同形 式就业** | **其他录**  **用形式**  **就业** | **升学** | **出国、 出境** | **应征 义务兵** | **自由 职业** | **自主 创业** | **不就业 拟升学** | **待就业** |
| 旅游系 | 64.0 | 17.0 | 6.4 | 2.4 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.4 | 0.1 | 8.4 |
| 英语系 | 57.3 | 9.8 | 0.0 | 18.5 | 2.1 | 0.3 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |
| 国际商务系 | 46.2 | 5.9 | 9.5 | 28.4 | 0.2 | 0.8 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 8.3 |
| 西语系 | 35.9 | 15.9 | 4.8 | 17.9 | 22.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 |
| 公共教学部 | 27.3 | 0.0 | 63.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| 东语系 | 21.5 | 10.1 | 7.4 | 13.4 | 38.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.4 |

注：表中本校数据保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：海南外国语职业学院数据。

##### 本校2019届毕业生中，以签就业协议形式就业比例较高的专业是首饰设计与工艺（82.4%）、旅游管理（航天旅游文化）（80.0%）。

**表 1-5各专业的毕业去向分布**

**单位：%**

| **专业名称** | **签就业协议形式就业** | **签劳动合同形式就业** | **其他录用形式就业** | **升学** | **出国、出境** | **应征义务兵** | **自由职业** | **自主创业** | **不就业拟升学** | **待就业** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 首饰设计与工艺 | 82.4 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 |
| 旅游管理（航天旅游文化） | 80.0 | 10.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 |
| 烹调工艺与营养 | 71.4 | 9.5 | 9.5 | 1.6 | 0.0 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.8 |
| 电子商务 | 71.3 | 5.3 | 3.3 | 4.7 | 0.7 | 2.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 12.0 |
| 旅游管理 | 69.3 | 17.6 | 5.7 | 1.1 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 5.7 |
| 应用法语 | 69.2 | 3.8 | 0.0 | 11.5 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用英语（少儿师资） | 64.5 | 7.9 | 0.0 | 19.7 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.6 |
| 国际贸易实务 | 59.5 | 2.7 | 5.4 | 24.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.1 |
| 应用英语 | 58.7 | 9.5 | 0.0 | 8.7 | 4.8 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 |
| 酒店管理 | 56.3 | 17.1 | 6.6 | 3.5 | 0.3 | 0.3 | 0.7 | 1.0 | 0.3 | 13.6 |
| 应用外语（葡萄牙语） | 54.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 |
| 应用英语（英语翻译） | 48.9 | 4.4 | 0.0 | 44.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 会展策划与管理 | 46.2 | 30.8 | 11.5 | 7.7 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用西班牙语 | 44.1 | 41.2 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 |
| 会计 | 42.2 | 13.3 | 2.2 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.9 |
| 商务英语 | 36.6 | 0.0 | 7.9 | 51.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 应用德语 | 35.7 | 14.3 | 10.7 | 10.7 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 |
| 音乐表演 | 33.3 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |
| 应用阿拉伯语 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用外语（印尼语） | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用韩语 | 32.8 | 8.2 | 1.6 | 8.2 | 37.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.5 |
| 商务英语（外贸业务） | 31.3 | 9.6 | 11.3 | 47.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 商务英语（国际物流） | 28.0 | 12.0 | 12.0 | 44.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 |
| 应用英语（涉外事务） | 22.7 | 27.3 | 0.0 | 31.8 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| 视觉传播设计与制作 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用日语 | 17.9 | 7.1 | 21.4 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.7 |
| 商务日语 | 14.3 | 22.9 | 2.9 | 31.4 | 17.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.4 |
| 应用俄语 | 6.5 | 8.7 | 8.7 | 34.8 | 39.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 物流管理 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 10.0 |
| 应用泰语 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 94.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 应用越南语 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

注：表中本校数据保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：海南外国语职业学院数据。

## 

## 就业流向

### 毕业生的职业流向

##### 本校2019届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校2019届毕业生就业量较大的职业类为销售（19.0%）、餐饮/娱乐（13.7%）。

**表 1-6毕业生从事的主要职业类**

| **职业类名称** | **占本校就业毕业生的人数百分比（%）** |
| --- | --- |
| 销售 | 19.0 |
| 餐饮/娱乐 | 13.7 |
| 酒店/旅游/会展 | 9.5 |
| 行政/后勤 | 6.9 |
| 互联网开发及应用 | 6.9 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的职业流向

**表 1-7各院系毕业生实际从事的主要职业**

| **院系名称** | **本校该院系毕业生从事的主要职业** |
| --- | --- |
| 国际商务系 | 文员；电子商务专员；网上商家 |
| 旅游系 | 餐饮服务生；旅店服务人员；预订票务代理和旅游服务人员 |
| 西语系 | 电子商务专员；翻译人员；客服专员 |
| 英语系 | 小学教师；幼儿教师 |

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-8各专业毕业生实际从事的主要职业**

| **院系名称** | **专业名称** | **本校该专业毕业生从事的主要职业** |
| --- | --- | --- |
| 国际商务系 | 电子商务 | 电子商务专员 |
| 国际商务系 | 会计 | 会计 |
| 旅游系 | 酒店管理 | 餐饮服务生 |
| 旅游系 | 旅游管理 | 餐饮服务生 |
| 旅游系 | 烹调工艺与营养 | 厨师 |
| 西语系 | 应用德语 | 电子商务专员 |
| 西语系 | 应用法语 | 翻译人员 |
| 西语系 | 应用西班牙语 | 电子商务专员 |
| 英语系 | 应用英语（少儿师资） | 小学教师 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### **毕业生的行业流向**

##### 本校2019届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校2019届毕业生就业量较大的行业类为住宿和餐饮业（20.6%）、零售业（15.8%）。

**表 1-9毕业生就业的主要行业类**

| **行业类名称** | **占本校就业毕业生的人数百分比（%）** |
| --- | --- |
| 住宿和餐饮业 | 20.6 |
| 零售业 | 15.8 |
| 教育业 | 7.2 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 6.4 |
| 其他服务业（除行政服务） | 5.3 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的行业流向

**表 1-10各院系毕业生实际就业的主要行业**

| **院系名称** | **本校该院系毕业生就业的主要行业** |
| --- | --- |
| 国际商务系 | 旅客住宿业；综合性餐饮业；物流仓储业 |
| 旅游系 | 综合性餐饮业；旅客住宿业； |
| 西语系 | 互联网运营与网络搜索引擎业； |
| 英语系 | 中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构 |

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-11各专业毕业生实际就业的主要行业**

| **院系名称** | **专业名称** | **本校该专业毕业生就业的主要行业** |
| --- | --- | --- |
| 旅游系 | 酒店管理 | 旅客住宿业 |
| 旅游系 | 旅游管理 | 综合性餐饮业 |
| 旅游系 | 烹调工艺与营养 | 综合性餐饮业 |
| 英语系 | 应用英语（少儿师资） | 中小学教育机构 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 毕业生的用人单位流向

##### 民营企业是毕业生就业的主体，本校2019届毕业生在民营企业就业的比例达七成以上（72%），其次是中外合资/外资/独资（12%）；毕业生就业单位以300人以下规模的中小型用人单位为主，就业比例达六成以上（64%）。

**图 1-4不同类型用人单位分布**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**图 1-5不同规模用人单位分布**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的用人单位流向

**图 1-6各院系毕业生的用人单位类型分布**

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**图 1-7各专业毕业生的用人单位类型分布**

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**续图 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布**

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**图 1-8各院系毕业生的用人单位规模分布**

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**图 1-9各专业毕业生的用人单位规模分布**

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**续图 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布**

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

#### 

### 毕业生在中国500强企业就业的比例

##### 本校2019届毕业生在中国500强就业的比例为11%。



**图 1-10毕业生在中国500强企业就业的比例**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生在中国500强企业就业的比例

##### 本校2019届毕业生在中国500强就业比例较高的院系为旅游系（26%）。



**图 1-11各院系毕业生在中国500强企业就业的比例**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生在中国500强就业比例较高的专业为酒店管理（33%）、烹调工艺与营养（29%）。



**图 1-12各专业毕业生在中国500强企业就业的比例**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 就业毕业生的地区流向

##### 毕业生就业地区以省内为主，本校2019届已就业的毕业生中，有半数以上（51.8%）的人在海南省内就业；毕业生就业量较大的城市为海口（22.4%）、深圳（16.0%）、三亚（13.8%）。



**图 1-13毕业生在海南就业的比例**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-12主要就业城市分布**

| **就业城市** | **占本校就业毕业生的人数百分比（%）** |
| --- | --- |
| 海口 | 22.4 |
| 深圳 | 16.0 |
| 三亚 | 13.8 |
| 广州 | 8.9 |
| 上海 | 4.2 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 毕业生的升学情况

### 毕业生的升学比例

##### 本校2019届毕业生的升学比例为14.0%。



**图 1-14毕业生的升学比例**

数据来源：海南外国语职业学院数据。

### 各院系及专业的升学比例

##### 本校2019届各院系毕业生中，升学比例较高的院系为国际商务系（28.4%）



**图 1-15各院系毕业生的升学比例**

数据来源：海南外国语职业学院数据。

##### 本校2019届毕业生升学比例较高的专业是商务英语（51.5%）、商务英语（外贸业务）（47.8%）等。



**图 1-16各专业毕业生的升学比例**

数据来源：海南外国语职业学院数据。



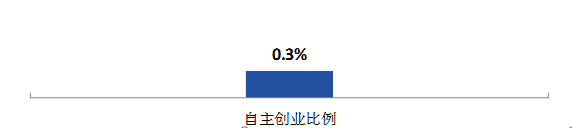
**续图 1-16 各专业毕业生的升学比例**

数据来源：海南外国语职业学院数据。

## 毕业生的创业情况

### 毕业生的自主创业比例

##### 本校2019届毕业生的自主创业比例为0.3%。

****

**图 1-17毕业生的自主创业比例**

数据来源：海南外国语职业学院数据。

### 毕业生自主创业集中的行业类

##### 本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业、住宿和餐饮业等。

**表 1-13毕业生实际创业的行业类（合并数据）**

| **行业类名称** | **就业于该行业类的比例（%）** |
| --- | --- |
| 零售业 | 31.7 |
| 住宿和餐饮业 | 22.0 |
| 其他服务业（除行政服务） | 12.2 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 7.3 |
| 文化、体育和娱乐业 | 7.3 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 职业资格证书获得情况

### 毕业生获得职业资格证书的比例

##### 本校2019届毕业生获得职业资格证书的比例为23%。



**图 1-18毕业生获得职业资格证书的比例**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

##### 本校2019届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是烹调工艺与营养（70%）、电子商务（47%）、酒店管理（40%）。



**图 1-19各专业毕业生获得职业资格证书的比例**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**续图 1-19 各专业毕业生获得职业资格证书的比例**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 对就业指导服务情况的评价

### 就业指导服务总体满意度

##### 本校就业指导工作整体效果较好，2019届毕业生对就业指导服务的总体满意度为86%。



**图 1-20毕业生对就业指导服务的总体满意度**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系毕业生对就业指导服务的评价

##### 本校2019届毕业生中，国际商务系、西语系、旅游系、英语系、东语系的就业指导服务总体满意度分别为88%、87%、86%、82%、80%。



**图 1-21各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

##### 本校2019届毕业生中，有88%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（62%）最大，其有效性为79%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为51%，其有效性（90%）较高。



**图 1-22毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 创新创业教育情况

### 创新创业教育开展效果评价

##### 创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校2019届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（48%），其次是创业辅导活动（44%）。



**图 1-23毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51%），其次是“创新创业教育课程缺乏”、“教学方法不适用于创新创业教育”（均为37%）。



**图 1-24创新创业教育改进需求（多选）**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

##### 本校2019届毕业生中分别有52%、46%、44%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。



**图 1-25创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 收入分析

### 毕业生的月收入

##### 本校2019届毕业生的月收入为3976元。



**图 2-1毕业生的月收入**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的月收入

##### 本校2019届毕业生中，西语系、东语系、国际商务系、英语系、旅游系的月收入为4837元、4394元、4190元、3646元、3416元。



**图 2-2各院系毕业生的月收入**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生月收入较高的专业是应用法语（5671元）、电子商务（4933元）、应用西班牙语（4829元），月收入较低的专业是旅游管理（航天旅游文化）（2929元）、酒店管理（2979元）、商务英语（3075元）。



**图 2-3各专业毕业生的月收入**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**续图 2-3 各专业毕业生的月收入**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 专业相关度

### 毕业生的工作与专业相关度

##### 本校2019届毕业生的工作与专业相关度为56%。



**图 2-4毕业生的工作与专业相关度**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 毕业生工作中使用外语的频率

##### 本校2019届毕业生中，有30%的人在工作中使用外语频率较高（每天至少使用一次）。



**图 2-5毕业生工作中使用外语的频率**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的专业相关度

##### 本校2019届毕业生中，西语系、英语系、旅游系、国际商务系、东语系的工作与专业相关度分别为64%、62%、59%、53%、37%。



**图 2-6各院系毕业生的工作与专业相关度**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生工作与专业相关度较高的专业是应用英语（少儿师资）（82%），工作与专业相关度较低的专业是应用韩语（20%）、商务英语（22%）。



**图 2-7各专业毕业生的工作与专业相关度**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 就业现状满意度

### 毕业生的就业现状满意度

##### 本校2019届毕业生的就业现状满意度为67%。



**图 2-8毕业生的就业现状满意度**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

##### 本校2019届毕业生中，英语系、旅游系、西语系、东语系、国际商务系的就业现状满意度分别为73%、70%、69%、65%、61%。



**图 2-9各院系毕业生的就业现状满意度**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生就业现状满意度较高的专业是应用英语（英语翻译）（76%），就业现状满意度较低的专业是商务英语（53%）。

****

**图 2-10各专业毕业生的就业现状满意度**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 职业期待吻合度

### 毕业生的职业期待吻合度

##### 本校2019届毕业生的职业期待吻合度为48%。



**图 2-11毕业生的职业期待吻合度**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 各专业的职业期待吻合度

##### 本校2019届毕业生职业期待吻合度较高的专业是应用英语（英语翻译）（61%）、应用英语（少儿师资）（58%），职业期待吻合度较低的专业是商务英语（33%）、电子商务（35%）。

****

**图 2-12各专业毕业生的职业期待吻合度**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析

## 本校就业趋势性研判

### 升学对毕业生的去向分流可能会进一步扩大

##### 本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。截至2019年08月31日，本校2019届毕业生的就业率为91.7%，保持在较高水平。从去向分布来看，除了签约就业以外，升学渠道对毕业生的分流也较大，2019届有14.0%的毕业生选择升学。受就业压力的影响，更多毕业生选择通过学历提升来增强自身的就业竞争力。在当前就业压力较大的情况下，未来毕业生选择升学的意愿可能会持续较高，升学对毕业生的去向分流将进一步扩大。

### “一带一路”等重大发展战略的推进为毕业生就业提供了新机遇

##### 随着“一带一路”战略的深入推进，“一带一路”沿线地区将为毕业生的就业与发展提供全新机遇。本校2019届就业的毕业生中，有半数以上（51.8%）在省内就业，为海南省建设“一带一路”桥头堡以及国际旅游岛提供了有力支撑。与此同时，广东省对本校毕业生的吸纳程度也较高，2019届毕业生前往广东就业的比例达35.3%，其中就业量最大的城市为深圳（16.0%），且就业比例与2016届（9.0%）相比上升明显。伴随着粤港澳大湾区的建设与发展，广东省（特别是深圳市）仍

##### 将继续保持对本校毕业生较大的吸引力，并为毕业生的就业与发展提供良好的平台。

### 民营企业、中小企业将继续充当吸纳毕业生就业的主体

##### 随着国家一系列关于扶持民营企业、中小企业发展的政策措施的落地实施，企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实的稳定提供有力保障。从就业单位选择看，本校毕业生的就业单位以企业为主，其中民营企业是其就业的主体，近三届在民企就业的比例（分别为71%、70%、72%）持续较高；毕业生就业单位以300人及以下规模的中小型单位为主（近三届分别为65%、67%、64%）。未来民营企业、中小企业依然将继续充当吸纳毕业生就业的主力军。

## 就业特点变化趋势

### 职业变化趋势

##### 本校2019届毕业生就业比例较高的职业类为销售（19.0%）、餐饮/娱乐（13.7%）、酒店/旅游/会展（9.5%）。从趋势变化来看，近三届毕业生从事“销售”、“餐饮/娱乐”等职业类的比例均呈上升趋势。

**表 3-1主要职业类需求变化趋势**

| **职业类名称** | **2017届（%）** | **2018届（%）** | **2019届（%）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 销售 | 15.6 | 11.1 | 19.0 |
| 餐饮/娱乐 | 4.4 | 6.1 | 13.7 |
| 酒店/旅游/会展 | 8.8 | 11.7 | 9.5 |
| 行政/后勤 | 10.2 | 12.8 | 6.9 |
| 互联网开发及应用 | 6.1 | 7.9 | 6.9 |
| 中小学教育 | 11.2 | 10.5 | 6.2 |
| 职业/教育培训 | 2.7 | 2.3 | 4.5 |
| 财务/审计/税务/统计 | 2.7 | 2.3 | 4.3 |
| 幼儿与学前教育 | 11.2 | 15.5 | 3.8 |
| 翻译 | 4.7 | 1.7 | 3.6 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 行业变化趋势

##### 本校2019届毕业生就业比例较高的行业类为住宿和餐饮业（20.6%）、零售业（15.8%）。从趋势变化来看，近三届毕业生就业于“住宿和餐饮业”、“零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例均呈上升趋势。

**表 3-2主要行业类需求变化趋势**

| **行业类名称** | **2017届（%）** | **2018届（%）** | **2019届（%）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 住宿和餐饮业 | 11.3 | 13.8 | 20.6 |
| 零售业 | 11.7 | 12.5 | 15.8 |
| 教育业 | 27.0 | 29.7 | 7.2 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1.8 | 4.9 | 6.4 |
| 其他服务业（除行政服务） | 4.3 | 3.1 | 5.3 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 用人单位变化趋势

##### 本校2019届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（72%），比本校2018届（70%）高2个百分点；毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（64%），比本校2018届（67%）低3个百分点。

**图 3-1不同类型用人单位需求变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

******图 3-2不同规模用人单位需求变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 就业地区变化趋势

##### 本校2016届~2019届就业毕业生在海南就业的比例（分别为58.0%、48.9%、56.3%、51.8%）有所下降；2019届毕业生就业量较大的城市为海口（22.4%）、深圳（16.0%）、三亚（13.8%）。



**图 3-3毕业生在海南就业的变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

**表 3-3毕业生主要就业城市变化趋势**

| **就业城市** | **2016届（%）** | **2017届（%）** | **2018届（%）** | **2019届（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 海口 | 22.6 | 17.6 | 22.3 | 22.4 |
| 深圳 | 9.0 | 12.1 | 8.9 | 16.0 |
| 三亚 | 11.5 | 13.7 | 14.7 | 13.8 |

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 就业质量变化趋势

### 月收入变化趋势

##### 本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。2019届毕业生的月收入为3976元，比2018届（3730元）高246元。



**图 3-4月收入变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届月收入上升较多的院系是英语系（3646元）、国际商务系（4190元）、西语系（4837元）。



**图 3-5各院系毕业生的月收入、与本校2018届对比**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届月收入上升较多的专业是应用法语（5671元）、应用英语（英语翻译）（4396元）、电子商务（4933元）、应用西班牙语（4829元）、商务英语（外贸业务）（4183元）。



**图 3-6各专业毕业生的月收入、与本校2018届对比**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



**续图 3-6 各专业毕业生的月收入、与本校2018届对比**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 专业相关度变化趋势

##### 本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。2019届毕业生的工作与专业相关度为56%，与2018届（57%）基本持平，高于2017届（54%）、2016届（52%）。

**图 3-7专业相关度变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届工作与专业相关度有所上升的院系是国际商务系（53%）。



**图 3-8各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校2018届对比**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届工作与专业相关度有所上升的专业是商务英语（外贸业务）（58%）、商务英语（22%）、应用英语（少儿师资）（82%）、酒店管理（72%）、应用英语（英语翻译）（52%）。



**图 3-9各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校2018届对比**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 就业现状满意度变化趋势

##### 本校2019届毕业生的就业现状满意度为67%，比2018届（74%）低7个百分点。

**图 3-10就业现状满意度变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届就业现状满意度下降较多的院系是旅游系（70%）、西语系（69%）。



**图 3-11各院系毕业生的就业现状满意度、与本校2018届对比**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届就业现状满意度有所上升的专业是应用英语（英语翻译）（76%）、商务英语（外贸业务）（67%）。



**图 3-12各专业毕业生的就业现状满意度、与本校2018届对比**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 职业期待吻合度变化趋势

##### 本校2019届毕业生的职业期待吻合度为48%，比2018届（54%）低6个百分点。

**图 3-13职业期待吻合度变化趋势**

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 与2018届相比，本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是应用英语（英语翻译）（61%）、应用西班牙语（42%）。



**图 3-14各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校2018届对比**

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

# 促进毕业生就业工作的主要举措

## 实施“一把手”工程,切实加强对就业工作的领导

##### 学院党政高度重视就业工作，把毕业生的就业情况纳入衡量学院办学质量的重要考核指标，将就业工作列入工作重要议事日程，纳入学院全面发展的总体部署。

##### 学院书记、院长亲自关心过问，副书记主管就业工作。各系成立就业领导小组，系（部）党、政主要负责人担任组长，并配齐实训就业指导员。我院多次召开就业创业工作会议 推进学生“精准就业”。

## 建立就业创业工作考核评估奖励机制,激发就业工作积极性

##### 为进一步强化各系（部）做好就业创业工作的责任意识，激发全体教职工参与就业创业工作的积极性和主动性，不断优化就业创业环境和条件，学院从每年8%的绩效工资总额中安排10%设为就业创业工作奖励性绩效创优奖，用于奖励就业、创业工作表现突出的部门和工作人员。学院制定了《海南外国语职业学院2019年学生就业创业工作奖励方案》，分别从先进系部、先进个人、初次就业率达标、年终考核等方面对系部就业创业工作进行总考核。促进了各系（部）毕业生初次就业跟踪调查、年度就业创业的工作积极性，提升学院的创新创业能力以及毕业生的就业率和就业质量。

## 三、多途径收集就业信息，多方位拓宽就业渠道

### （一）积极举办招聘会,促进学生就业

##### 5月12日，我院英语系、旅游系举办2019届毕业生及2020届实习生专场招聘会。来自上海、广东、海南的共48家企业参加供需见面会。招聘岗位主要有英语教师、幼师、早教老师，也有酒店接待员、电商客服专员等多个领域400多个就业岗位，为我院学生提供了多方向的就业选择。

11月22日，由海南省人力资源开发局和我院联合主办，文昌市就业局、海南天涯人力资源管理服务有限公司协办的我院2020届毕业生供需见面会暨海南青年就业实习招聘会在我院体艺馆举办。此次招聘会共吸引了127家用人单位前来招聘，为我院2020届毕业生提供2271个岗位，涵盖旅游、教育培训、酒店、外贸等行业。招聘会现场气氛热烈，我院同时还设立职业发展咨询专席，对毕业生未来职业发展答疑解惑。

### （二）引导毕业生到基层服务民众，鼓励毕业生参军入伍报效祖国

##### 学院高度重视大学生毕业后到基层就业工作，把大学生毕业后到基层工作作为解决基层用人单位招工困难、扶持基层单位工作、拓宽毕业生就业门路等问题的重要措施来抓。2019年学院有26名应用英语专业（少儿师资方向）毕业生到我院扶贫定点单位定安县祖坡小学和琼中各乡镇小学支教，有12名毕业生应征入伍服义务兵役。2019年学院资助高校服义务兵役学生9人，资助学费13.5万元。

### （三）发挥外字特色，鼓励学生境外就业

##### 我院始终坚持“为区域经济和社会发展服务”的办学宗旨，紧扣国家“一带一路”战略和海南国际旅游岛建设对外语人才的需求，致力于培养具有国际视野、人文情怀、外语特长、职业技能的“外语+技能”复合型实用人才。我院共开设英语、俄语、葡萄牙和阿拉伯语等17个语种，力争在每一个母语国家建立实训就业基地。2017年至2019年，学院先后向阿联酋、新加坡、德国、马尔代夫、俄罗斯、迪拜、葡萄牙、毛利塔米亚、日本、美国、韩国、泰国等国家派出260位学生到境外就业。充分体现我院“外字当头”的办学特色，并以服务国家“一带一路”为己任的社会责任。

### （四）完善毕业生就业平台建设、加强就业信息化管理

##### 完善就业信息网络建设，提高就业工作信息化水平。为使学院就业信息网功能齐、内容全、信息及时，我院创建了海南外国语就业创业公众号，使得就业咨询发布多元化、提升招聘信息发布的质量、受到了学生的热烈欢迎

## 四、积极开展就业创业指导工作、提高就业创业服务水平

### （一）积极开展就业指导讲座工作，引导毕业生树立正确的就业观念

##### 6月26日海南省人力资源开发局主办的2019年高校毕业生留琼就业指导进校园活动，主题为“开放海南 梦想舞台”。活动邀请海南康大投资有限公司总经办主任、国家二级企业人力资源管理师王琳导师为我院300多名毕业班学生做就业指导。活动以培养毕业生在面试中的应试能力，提高面试时的心理素质，掌握面试技巧、礼仪、等程序进行模拟面试环节活动。导师们分析学生代表的面试表现，并提出简历需要突出重点、清楚自己对岗位的需求等。让同学们充分感受到仿真面试的紧张、激烈的气氛。

##### 11月19日，我院与海南省人力资源市场在图书馆多功能报告厅联合举办了以“逐梦未来 与你同行”为主题的就业创业指导进校园活动。海南省发改委培训中心特聘高级讲师、海南企业管理培训联盟主席廖勇先生，中国形象设计注册形象礼仪培训师黄妮女士作为宣讲嘉宾参加活动。黄妮女士围绕着怎么做简历、面试前怎么准备、面试中的言行礼仪三个方面展开向同学们进行宣讲。教授学展现出得体的坐立礼仪，学会倾听和询问，多展现个人微笑，在言行中向面试官透露出个人主动积极的一面。

### （二）改革《大学生职业发展与就业指导》课程建设，做好我院学生职业生涯规划

##### 为了更好地适应大学生就业新形势，规范就业指导课教学工作，提高就业指导课的授课质量，更好地帮助学生充分认知职业、做好职业生涯规划，更好地服务、指导毕业生充分就业、高质量就业，我院改革《大学生职业发展与就业指导》课程，实行模块化教学。

##### 由学院就业创业工作领导小组统一制定教学计划，由学院就业创业工作领导小组有关成员、思政部有关专业教师、各系分管学生就业工作领导、公共教学部相关专业课教师、各系专业骨干教师、就业指导员、辅导员担任担任就业指导课教师。聘请全国知名专家学者、知名企业家为就业指导课客座教授，充实教师队伍。

### （三）举办毕业生简历比赛，提升学生简历制作能力和水平

##### 11月14日我院举办2020届毕业生简历制作比赛，比赛旨在帮助学生掌握设计、制作简历的基本要求和注意事项，为今后的求职就业打下良好基础。比赛以电子简历形式进行评比，公开观摩。一份份简约而又精美的简历彰显出我院学生的风采，制作简历的创新性，以及求职就业的主动性。简历比赛不仅给同学们提供了展示风采、培养能力和完善不足的平台，还进一步加强了同学们创新就业能力，提升同学们的求职素养。

### （四）提高就业创业工作队伍的业务能力，激发就业创业队伍的工作积极性

##### 我院积极报送就业创业工作人员参加毕业生就业创业工作会议和培训班，不断提高就业创业工作人员素质，鼓励并支持就业指导员参加职业指导资格考试。5月和9月我院组织就业工作人前往苏州大学和重庆大学参加就业工作人员素质提升培训班、组织就业指导老师参加海南就业统计培训班和2019年全省大中专院校创业指导师资培训班。我处还组织各系部实训就业指导员到海南软件生态园、深圳等企业交流学习，旨在挖掘高薪酬就业单位，扩大实习基地面积，促进与企业之间的合作关系。

### （五）印制毕业生就业服务手册，做好就业政策宣传工作

##### 为了做好毕业生离校前就业政策宣传工作、让毕业生能知晓并熟悉政策并顺利就业或创业，学院编印服务手册,免费发给学生人手一册，让学生能及时阅知了解毕业生就业有关优惠政策，熟知毕业离校，办理《报到证》的相关手续及程序。手册内容包括高校毕业生派遣指南、就业创业百问以及省、国家发布的26项就业政策、就业。

##### 在2020届毕业生离校上岗实习之前，各系部分别召开全体毕业生就业工作大会，积极主动向毕业生宣传推送国家有关毕业生就业政策、企业单位招工用人信息等，解读说明毕业派遣报到流程等等宣传工作。

### （六）加大就业帮扶力度，完善困难毕业生就业帮扶机制

##### 我院认真落实省人力资源开发局有关文件精神，为符合求职创业补贴的毕业生落实求职创业补贴。学院为159位2019届位低保户、残疾及申请国家助学贷款和建档立卡等毕业生申请办理求职创业补贴共计238500元。建立2019届建档立卡毕业生档案，帮助困难毕业就业，跟踪已就业毕业生的动态，提高就业质量。

## 五、建设就业创业咨询室、就业招聘室和就业洽谈室等活动场所，解决我院就业活动场地不足问题

##### 学院今年增设就业咨询室和就业招聘室、洽谈室，使之成为多功能办公场地和就业创业服务开放型场所。就业咨询室具备职业生涯规划咨询、远程面试为一体的学生就业创业咨询活动场所，为学生提供职业生涯规划、职业指导、创业咨询、咨询指导工作档案收集等功能。

## 六、加强创新创业培训，大力发展创新创业实践活动

### （一）加强创业培训，提升学生创新创业能力

##### 7月10日至16日和11月24日至30日，学院联合文昌市就业局在我校举办两期2020届毕业生SYB创业培训班。参加创业培训活动的有2020届在校毕业生共计近1000人。此项活动深受学生好评，他们普遍认为此次培训，了解了创业创新的基本知识，提升了创新创业的意识和能力。

### （二）积极举办创新创业大赛，提高创新创业水平

##### 为加强我院学生创新创业意识、提高创新创业水平，学院举办多次大学生创新创业大赛。并通过选拔，推荐优秀创新创业学生团队参加省级比赛。在2019年全省各类大学生创业大赛中，我院共有120个项目参赛，其中《海外院线上社区》、《海南优客清补凉》、《打造中国版NASA太空营》等12个创业项目进入复赛。2019年6月，由共青团海南省委举办的2019年“创青春”海南大学生创新创业大赛在海南大学举行，学院团委择优推荐的海外院线上社区、打造中国版NASA太空营两个团队在比赛中表现出色，最终荣获省赛三等奖。

### （三）优化创业孵化基地，帮助学生实现创业梦想

##### 为了贯彻落实《关于高校共青团积极促进大学生创业工作的实施意见》，我院团委建立了《海南外国语职业学院大学生创业孵化基地》二期工程，免费给大学生创业搭建平台。海南外国语职业学院大学生创业孵化基地现入驻创业团队7个，创业学生28名，学生创业利润371990元，其中海外院线上社区网络平台成为在校大学生喜闻乐见、使用率较高的校园网络平台。

### （四）汇集校友力量，共享互惠资源

过去的一年，学院汇集校友创业的供需资讯，扩展创业工作视野，充分挖掘校友资源，发挥校内小语种专业优势，开拓了大学生创业就业工作新思路。其中，由08级毕业生郭丽创办的深圳双梅物流集团，利用主要业务覆盖中东地区的机遇，对接我院东语系。在多方帮扶推动下，一支由阿拉伯语专业在校生组建的大学生国际货运校园运营创业团队应运而生，顺利进驻大学生创业孵化基地。

# 第五章 就业对教育教学的反馈

## 一、对人才培养的反馈

### 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

##### 本校2019届毕业生愿意推荐母校的比例为56%。



1. 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

1. 各院系及专业对学校的推荐度

##### 本校2019届毕业生中，英语系、西语系、旅游系、国际商务系、东语系愿意推荐母校的比例分别为60%、59%、54%、54%、53%。



1. 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是应用俄语（81%）、烹调工艺与营养（73%），愿意推荐母校比例较低的专业是应用西班牙语（29%）。



1. 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

1. 对学校的总体满意度评价

##### 校友满意度反映了毕业生对在校学习生活等方面的整体感觉。本校2019届毕业生对母校的总体满意度为89%，可见毕业生对母校的整体满意度评价较高，在校期间学习生活体验较好。



1. 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

1. 各院系及专业对学校的满意度

##### 本校2019届毕业生中，国际商务系、英语系、东语系、旅游系、西语系对母校的满意度分别为92%、90%、89%、88%、86%。



1. 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生对母校满意度较高的专业是应用英语（涉外事务）（100%），对母校满意度较低的专业是应用法语（68%）。



1. 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

##### 教学满意度能反映学校教学工作的整体开展效果。本校2019届毕业生对母校的教学满意度为91%，可见本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。



1. 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

1. 各院系及专业毕业生的教学满意度

##### 本校2019届毕业生中，西语系、东语系、国际商务系、旅游系、英语系的教学满意度分别为96%、95%、90%、89%、88%。



1. 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

##### 本校2019届毕业生教学满意度较高的专业是应用德语、应用西班牙语（均为100%），教学满意度较低的专业是会计、应用英语（涉外事务）（均为80%）。



1. 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

### 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

##### 本校2019届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“解决问题能力”（84%）、“团队合作能力”（83%）等。



1. 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

1. 母校学习经历对通用能力的影响

##### 本校2019届毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是专业知识应用能力（53%）、持续学习能力（52%）。



1. 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。

# 第六章 改进措施

## 一、积极关注市场发展趋势，主动对接相关领域人才需求, 提升专业对口率就业

##### 我校2019届有56%的毕业生从事与专业相关工作，其中个别院系和专业毕业生的工作与专业相关度明显偏低。对此，学校将积极关注就业市场的发展趋势，持续跟踪毕业生在职场的发展情况，并主动对接相关领域的人才需求，有针对性地调整和完善相关专业的人才培养环节，从而使人才培养更好地适应相关领域发展的需要。

## 二、进一步提升创新创业工作开展成效

##### 创新意识和创新能力对于毕业生的长远发展具有重要影响，而在校期间的创新创业教育是培养学生创新意识和创新能力重要途径。从毕业生对创新创业教育的评价来看，本校创业辅导活动、创业教学课程的开展效果仍有提升空间，超过半数（51%）毕业生认为创新创业实践类活动不足，未来创新创业教育的开展仍需进一步优化。对此，学校将寻求通过举办创新创业讲座或比赛、加大对学生创新创业社团活动支持等方式，进一步促进学生创新创业意识、思维和能力的提升，从而为学生创新创业意识的形成和发展奠定良好基础。学院还将借助政府平台，努力把我院学生创业工作打造成市院合作项目，促使项目走进社会，服务当地经济，达到互赢互利的目的，以进一步扩大我院学生创业基地，优化学生创业条件。